

**UCSC**VICERRECTORÍA  
DE VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO**RESOLUCIÓN VRVM N°62/2025****FORMALIZA PLAN DE VINCULACIÓN ALUMNI 2025-2026. DESDE EL AULA A LA VIDA PROFESIONAL**

---

**VISTO:**

1. La Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Decreto de Rectoría N°17/2019 y la precisión y ajuste del concepto de transversalidad contenida en Decreto de Rectoría N°83/2025;
2. Lo establecido en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2022-2026 en su desafío 4: "Orientar el quehacer institucional considerando las problemáticas del entorno significativo" aprobado por Decreto de Rectoría N°145/2022;
3. El Decreto de Rectoría N°89/2025 que Ajusta Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y establece su texto refundido;
4. La propuesta de la Directora de Vinculación con el Medio y Relaciones Institucionales; y
5. Las atribuciones propias de mi cargo;

**RESUELVO:**

**PRIMERO:** Formaliza "Plan de Vinculación Alumni 2025-2026. Desde el aula a la vida profesional."

**SEGUNDO:** El plan rige desde agosto de 2025 hasta diciembre de 2026. Una vez aprobado el próximo Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, se procederá a su revisión y ajuste.

**TERCERO:** Se anexa a la presente resolución el texto del plan que forma parte integrante de la misma.

Comuníquese y archívese.  
Concepción, 20 de noviembre de 2025  
AVF/MDRB/MNG/msg

**LORENA I. RUIZ GURIDI**  
Secretaría General



**ANDRÉS VARELA FLECKENSTEIN**  
Vicerrector de  
Vinculación con el Medio



**UCSC**

DIRECCIÓN DE  
VINCULACIÓN Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

## PLAN DE VINCULACIÓN ALUMNI 2025 – 2026. DESDE EL AULA A LA VIDA PROFESIONAL

---

UNIDAD DE EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD





## Tabla de Contenidos

|                                                     |   |
|-----------------------------------------------------|---|
| 1. Introducción .....                               | 3 |
| 2. Antecedentes y justificación .....               | 4 |
| 3. Gobernanza .....                                 | 5 |
| 4. Ejes y sus objetivos .....                       | 7 |
| 4.1 Fidelización temprana .....                     | 7 |
| 4.2 Formación y acompañamiento .....                | 7 |
| 4.3 Inserción y conexión laboral .....              | 7 |
| 4.4 Seguimiento y retroalimentación .....           | 7 |
| 4.5 Herramientas y canales de apoyo .....           | 7 |
| 5. Cuadro de actividades distribuidas por eje ..... | 8 |



## 1. Introducción

El presente plan tiene como propósito ofrecer un marco claro y operativo que facilite la implementación de acciones orientadas a fortalecer la inserción laboral de los egresados, graduados y titulados de la Institución, en línea con los Desafíos Estratégicos (DE) del Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) Institucional<sup>1</sup>, así como con las exigencias externas focalizadas en los criterios y estándares definidos por la CNA, tanto para la formación Universitaria como para la formación Técnico Profesional.

El vínculo con los titulados constituye un pilar estratégico para la Universidad, ya que permite fortalecer de manera permanente la pertinencia, calidad y proyección de su quehacer institucional en sus distintas funciones fundamentales. En el ámbito de la **docencia (DE2)**, el contacto con los egresados favorece una retroalimentación sistemática sobre la formación recibida y su aplicación en el medio productivo local, regional y nacional, lo que enriquece la actualización y adecuación de los planes de estudio a las demandas del entorno, el proceso formativo y el desarrollo de competencias para la vida laboral.

En **investigación e innovación (DE3)**, los titulados aportan con su experiencia profesional y redes, al impulso de acciones creativas y al desarrollo de competencias que potencian la empleabilidad, la innovación y el emprendimiento, consolidando un ecosistema colaborativo entre la Universidad y el mundo del trabajo.

En materia de **vinculación con el medio (DE4)**, la relación con los egresados posibilita la creación de instancias de encuentro que permiten conocer, de primera fuente, las necesidades y tendencias del entorno, así como intercambiar experiencias y conocimientos. Esto contribuye a una formación más pertinente y a un mayor impacto social de las actividades universitarias.

De este modo, el vínculo activo con los titulados se integra como un componente esencial del Sistema Interno de Aseguramiento de la **Calidad (DE5)**, al proveer información clave para los procesos de evaluación y mejora continua. Esta retroalimentación fortalece la coherencia entre el Proyecto Educativo Institucional y los requerimientos de la sociedad en general y del entorno relevante de la UCSC en particular, permitiendo que la Universidad forme profesionales competentes, comprometidos y capaces de responder a los desafíos actuales y futuros.

---

<sup>1</sup> Decretos de Rectoría N°145/2022. Promulga acuerdo del Honorable Consejo Superior que aprueba el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y N°237/2024. Promulga acuerdo del Honorable Consejo Superior que aprueba el ajuste del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.



Para fortalecer la identidad institucional y la futura inserción laboral de los egresados, graduados y titulados, la Universidad considera relevante realizar un trabajo desde que los estudiantes se incorporan a la comunidad universitaria.

## 2. Antecedentes y justificación

El presente Plan de Trabajo se estructura a partir de tres fuentes principales de información, las cuales entregan un marco integral y complementario para orientar las acciones de la Universidad en este ámbito.

En primer lugar, se consideran los **datos de la Dirección de Gestión Estratégica**, que desde 2004 administra el Sistema de Gestión de Titulados. Este insumo permite contar con una base objetiva de información estadística relativa a empleabilidad, inserción laboral, tiempo de obtención del primer trabajo, entre otros indicadores. Estos antecedentes aportan evidencia cuantitativa y de seguimiento longitudinal, que constituye un diagnóstico inicial y un insumo para la toma de decisiones. Los datos obtenidos por el seguimiento de titulados nos permiten identificar carreras y programas con inserción laboral más baja o de trabajo no pertinente, focalizando las acciones a implementar.

En segundo lugar, se integraron los resultados de estudio del **Proyecto "Impulsando la relación Universidad/Empresa mediante una vinculación bidireccional que permita potenciar el capital humano Técnico Profesional en las regiones del Biobío y Ñuble"** del Instituto Tecnológico (USC2495), orientado a fortalecer la relación entre la Universidad y el sector productivo local. La sistematización de las competencias más demandadas por el mercado laboral (habilidades socioemocionales, autogestión, competencias prácticas, tecnológicas y de responsabilidad territorial) permiten identificar brechas específicas de formación y áreas prioritarias de intervención. Este insumo agrega la dimensión cualitativa y proyectiva, al señalar las necesidades emergentes que deben considerarse en el trabajo con los titulados y en la formación de los futuros profesionales.

En tercer lugar, se tiene a la vista el Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio de la UCSC<sup>2</sup>, que entrega las directrices y criterios para definir grupos objetivos, sectores prioritarios y modalidades de interacción. Este modelo asegura que las acciones con titulados estén alineadas con el proyecto y modelo educativo,

---

<sup>2</sup> Decreto de Rectoría N°89/2025. Ajusta Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y establece su texto refundido.

la política institucional de vinculación con el medio, los objetivos estratégicos y el rol que la Universidad desempeña en su entorno.

El presente plan de trabajo responde a la necesidad de implementar acciones que permitan apoyar la inserción laboral de sus titulados y graduados, priorizando aquellas carreras que tengan bajas tasas de empleabilidad. Para ello, se atienden las necesidades de estudiantes, egresados, graduados y titulados y se unifican acciones con los diferentes grupos de interés, tanto del medio interno como externo, para generar espacios de colaboración y beneficios mutuos y contribuir al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la docencia, investigación y la innovación.

### 3. Gobernanza

La coordinación y ejecución del presente plan está a cargo de la Unidad de Egresados y Empleabilidad (UEE), dependiente de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, tiene como propósito desarrollar y fortalecer acciones en colaboración con las Unidades Académicas, con el fin de contribuir a la inserción laboral de los egresados, graduados y titulados, mediante la vinculación estratégica con empleadores.

Sus principales funciones<sup>3</sup> son:

- a. Definir y promover, en conjunto con las facultades e Instituto Tecnológico, estrategias y acciones que contribuyan a la empleabilidad de egresados, graduados y titulados de la Universidad.
- b. Apoyar las competencias y habilidades laborales de los futuros egresados, graduados y titulados para una adecuada inserción laboral.
- c. Generar instancias con egresados, graduados y titulados, y actores del medio externo que permitan identificar nuevas necesidades y oportunidades de trabajo o desarrollo personal.
- d. Gestionar el monitoreo de las actividades de inserción laboral de los egresados, graduados y titulados de la Universidad.
- e. Establecer estrategias y acciones de apoyo y servicio a los egresados, graduados y titulados que permitan dar continuidad al vínculo con la Universidad y generar sentido de pertenencia.

---

<sup>3</sup> Decreto de Rectoría N°87/2025. Actualiza propósito y estructura de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, y modifica estructura y funciones de sus direcciones.



Además de la Unidad de Egresados y Empleabilidad intervienen en la ejecución del presente plan, según sus funciones y propósitos propios:

- a. Comité de Vinculación con el Medio
- b. Consejo asesor externo de Vinculación con el Medio
- c. Consejo asesores externos de Vinculación con el Medio de facultades e Instituto Tecnológico
- d. Facultades e Instituto Tecnológico
- e. Carreras y Programas de postgrado
- f. Direcciones

Para la ejecución del siguiente plan se tienen en consideración los grupos de interés internos y externos, definidos en el Modelo de gestión de la Vinculación con el Medio

1. Grupos de interés internos y su rol en el Plan de Vinculación Alumni
  - 1.1. Estudiantes: Son los principales destinatarios, usuarios y beneficiarios internos de los servicios y acciones contenidos en el plan de trabajo de la UEE.
  - 1.2. Académicos y docentes: Colaboran con el vínculo permanente con estudiantes, graduados y titulados.
  - 1.3. Administrativos: Apoyan en la gestión y ejecución del plan de trabajo de la UEE.
2. Grupos de interés externos y su rol en el Plan de Vinculación Alumni
  - 2.1. Alumni y sus empleadores: Son los principales destinatarios, usuarios y beneficiarios externos directos de los servicios y acciones contenidos en el plan de trabajo de la UEE.
  - 2.2. Sociedad Civil, Sector Público y Sector Privado: Son los principales destinatarios, usuarios y beneficiarios externos indirectos de los servicios y acciones contenidos en el plan de trabajo de la UEE.



## 4. Ejes y sus objetivos

El presente plan se articula en torno a los siguientes cinco ejes: fidelización temprana, formación y acompañamiento, inserción y conexión laboral, seguimiento y retroalimentación, y herramientas y canales de apoyo.

### 4.1 Fidelización temprana

Promover la fidelización desde las etapas formativas del estudiante, para fortalecer el sentido de pertenencia con el alma mater.

### 4.2 Formación y acompañamiento

Desarrollar e implementar herramientas y estrategias de acompañamiento para la inserción laboral, orientadas a fortalecer competencias y habilidades, acceso a oportunidades y preparación para el mundo del trabajo (empleabilidad, emprendimiento y prestación de servicios profesionales).

### 4.3 Inserción y conexión laboral

Establecer vínculos sostenidos y colaborativos con empleadores públicos y privados que permitan co-construir oportunidades de desarrollo laboral y formativo para estudiantes y egresados.

### 4.4 Seguimiento y retroalimentación

Fortalecer el vínculo entre la Universidad y sus egresados a través del posicionamiento estratégico de la Unidad de Egresados y Empleabilidad, la promoción de la comunidad Alumni y el levantamiento de información relevante que oriente acciones pertinentes para el desarrollo profesional y la empleabilidad, en los distintos espacios de interacción (local, regional, nacional e internacional).

### 4.5 Herramientas y canales de apoyo

Desarrollar, sistematizar y fortalecer el uso de herramientas digitales, recursos teórico-prácticos y canales de comunicación institucional, que apoyen de manera articulada las acciones de empleabilidad, vinculación con egresados y seguimiento laboral.



## 5. Cuadro de actividades distribuidas por eje

| Eje                                  | Actividades Principales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Relacionamiento UEE                                                                                                                                                                                                           | Indicadores                         |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>E1:<br/>Fidelización temprana</b> | <p>A1: Diseño de una campaña comunicacional con los siguientes focos específicos:</p> <p><b>Futuro Alumni:</b> presencia en ferias de servicio, entrega de set de elementos simbólicos, consejos de empleabilidad.</p> <p><b>Trayectoria Alumni:</b> generación de cápsulas o boletines periódicos con contenidos relevantes que incluyan el logro de egresados, acreditación de carreras, movilidad estudiantil, difusión de prácticas y ofertas laborales, entre otros.</p> | <p>Junto a <b>Dirección de Comunicaciones (DIRCOM)</b>, se diseña campaña comunicacional. <b>Carreras y programas</b> colaboran compartiendo noticias e insumos relevantes para el desarrollo y la difusión del contenido</p> | - Nivel de reconocimiento de Alumni |
|                                      | <p>A2: Actualización del curso de integración del saber (INS): "<b>Inserción laboral y Emprendimiento</b>"</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Junto a <b>Dirección de Docencia (DD)</b>, se actualiza curso con normativa vigente</p>                                                                                                                                    |                                     |
|                                      | <p>A3: Participación en momentos (M), del <b>PINVU</b>. M1: participación en el Festival PINVU con un stand Alumni, M2: elaboración de cápsula para dar a conocer la Unidad, M4: participación en el evento "Cierre del año" con stand Alumni</p>                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Dirección de Acompañamiento Académico al Estudiante (DAAES)</b>, hace partícipe a la UEE en 3 momentos del PINVU para la entrega de información</p>                                                                     |                                     |



| Eje                                           | Actividades Principales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Relacionamiento UEE                                                                                                                                                                            | Indicadores                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>E2:<br/>Formación y<br/>acompañamiento</b> | A4: Diseño y ejecución del Programa de <b>fortalecimiento de competencias para la vida laboral</b> en el IT (pilotaje para aplicación a nivel institucional)                                                                                                                                                                                                        | IT en el marco del Proyecto USC2495 y en colaboración con <b>DAAES</b> , se implementa el programa                                                                                             | -Participación<br>-Satisfacción |
|                                               | A5: Diseño de un programa de <b>mentorías</b> con empleadores y alumni, inserto en el curriculum formal, como introducciones a las carreras y prácticas                                                                                                                                                                                                             | <b>DAAES</b> colabora en diseño y ejecución del programa. <b>Carreras y programas</b> facilitan la integración de estos contenidos al curriculum formal y proveen empleadores y alumni acordes |                                 |
|                                               | A6: Diseño e implementación de un programa de <b>talleres para la empleabilidad</b> , destacando los valores e Identidad Católica de la UCSC (CV, redes de contacto, entrevista laboral, autoconocimiento profesional, progresión de carrera, herramientas digitales para el seguimiento de postulaciones), abierto a estudiantes, egresados, graduados y titulados | Se diseña el programa, y las <b>carreras y programas</b> colaboran con la difusión, motivando a sus estudiantes a participar                                                                   |                                 |



| Eje                                           | Actividades Principales                                                                                                                                                                                                                     | Relacionamiento UEE                                                                                                                                                                                        | Indicadores                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>E2:<br/>Formación y<br/>acompañamiento</b> | A7: Diseño e implementación de un programa de <b>talleres de desarrollo de competencias laborales</b> (liderazgo, comunicación efectiva, resolución de conflictos, etc.), abierto a estudiantes regulares, egresados, graduados y titulados | <b>DAAES</b> y Dirección de Innovación ( <b>DINN</b> ), colabora en diseño y ejecución del programa, y las <b>carreras y programas</b> colaboran con la difusión, motivando a sus estudiantes a participar | - Participación<br>- Satisfacción |
|                                               | A8: Implementación de <b>asesorías individuales en empleabilidad</b> (de acuerdo a demanda)                                                                                                                                                 | Según demanda, estudiantes de cursos superiores de <b>Psicología</b> colaboran con las asesorías individuales                                                                                              |                                   |
|                                               | A9: Actualización del curso asincrónico " <b>Empleabilidad y Emprendimiento</b> " (certificado)                                                                                                                                             | Junto a <b>DD</b> se actualiza curso con normativa vigente, para los alumni                                                                                                                                |                                   |
|                                               | A10: Ejecución de <b>talleres de emprendimiento</b> abierto a estudiantes regulares, egresados, graduados y titulados (certificado)                                                                                                         | Junto a <b>DINN</b> se ejecutan talleres. <b>Carreras y Programas</b> colaboran con la difusión, motivando a sus estudiantes a participar                                                                  |                                   |



| Eje                                                 | Actividades Principales                                                                                                                                                                             | Relacionamiento UEE                                                                                                                  | Indicadores                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E2:<br/>Formación y<br/>acompañamiento</b>       | A11: Elaboración de <b>recursos audiovisuales</b> de empleabilidad (2 cápsulas)                                                                                                                     | Trabajo colaborativo con <b>DIRCOM y DAAES</b>                                                                                       | -Participación<br>-Satisfacción                                                                       |
|                                                     | A12: Coordinación de charlas, asesorías en empleabilidad, ofertas de empleo o prácticas inclusivas, dirigidas a <b>personas en situación de discapacidad</b>                                        | Junto a la <b>DAAES</b> se coordinan acciones de acuerdo a normativa vigente                                                         |                                                                                                       |
| <b>E3:<br/>Inserción y<br/>conexión<br/>laboral</b> | A13: Coordinación de <b>conversatorios con actores clave</b> sobre tendencias y desafíos del entorno laboral (sustentabilidad, IA, políticas públicas, entre otros), que permita promover el debate | <b>Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales (DVRI)</b> , colaboran con temáticas y actores relevantes del medio externo | -N° de socios del medio externo relevante<br>-N° de instancias (mesas, equipos, conversatorios, etc.) |
|                                                     | A14: Participación y apoyo en la coordinación de <b>Feria Laboral y Emprendimiento</b> (anual)                                                                                                      | En coordinación con <b>UdeC, carreras, programas y DINN</b>                                                                          |                                                                                                       |
|                                                     | A15: Realización de una campaña de <b>actualización y reconstrucción de datos de empleadores</b>                                                                                                    | Se solicita a <b>carreras y programas</b> nómina de empleadores de sus alumni                                                        |                                                                                                       |



| Eje                                                 | Actividades Principales                                                                                                                                                        | Relacionamiento UEE                                                                                         | Indicadores                               |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>E3:<br/>Inserción y<br/>conexión<br/>laboral</b> | A16: Diseño y aplicación de <b>encuesta a supervisores de prácticas en el IT</b>                                                                                               | Junto a <b>carreras técnicas del IT</b> se elabora y aplica instrumento                                     | -Percepción<br>-N° convenios vigentes     |
|                                                     | A17: Realización, <b>análisis y difusión de resultados de encuesta</b> (A16) a unidades clave y retroalimentación a los supervisores                                           | Se elabora un resumen de los hallazgos y se retroalimenta a las <b>carreras técnicas</b> y sus supervisores |                                           |
|                                                     | A18: <b>Gestión y formalización de convenios con empresas y organismos</b> que ofrecen prácticas y convenios con docentes asistenciales, promoviendo la intermediación laboral | Se promueve en las <b>carreras y programas</b> la formalización de convenios                                |                                           |
| <b>E4:<br/>Seguimiento y<br/>retroalimentación</b>  | A19: <b>Gestión de alianzas con empresas</b> que ofrecen programas ya existentes de formación y retención de talento como " <b>pasantía</b> " dirigido a alumni                | Junto a las <b>carreras y programas</b> se busca permanentemente alianzas con empresas                      | -N° de socios del medio externo relevante |
|                                                     | A20: Realización de <b>estudio sobre empleabilidad</b>                                                                                                                         | Junto a <b>DD y Dirección de Gestión Estratégica (DGE)</b> , para retroalimentar a las carreras y programas |                                           |



| Eje                                                | Actividades Principales                                                                                                                                                                                                                        | Relacionamiento UEE                                                                              | Indicadores                   |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>E4:<br/>Seguimiento y<br/>retroalimentación</b> | A21: Realización de una <b>caracterización del contexto laboral</b> , con fuentes secundarias por Facultad y sedes del IT, y realización de un mapeo de actores clave (internos y externos), con el fin de buscar oportunidades de vinculación | Junto a <b>DGE</b> , para retroalimentar a las carreras y programas                              | -Participación<br>-Percepción |
|                                                    | A22: Aplicación de <b>encuesta de detección de necesidades de empleabilidad</b> a titulados y empleadores                                                                                                                                      | Junto a <b>DD</b> y <b>DGE</b> , para retroalimentar a las carreras y programas                  |                               |
|                                                    | A23: Definición de lineamientos, apoyo y participación en <b>Encuentros Alumni</b> organizados por facultades y sedes                                                                                                                          | Trabajo colaborativo con <b>carreras y programas</b> , y presencia de la Unidad                  |                               |
|                                                    | A24: Actualización del <b>Programa de Donaciones Alumni</b> , difundiendo la posibilidad de donar, guiar (a través de embajadores), y conectar (a través de emprendedores)                                                                     | En colaboración con <b>carreras y programas</b> se diseñan estrategias para conseguir donaciones |                               |



| Eje                                                | Actividades Principales                                                                                                                                                                                                                                  | Relacionamiento UEE                                                                           | Indicadores                                              |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>E4:<br/>Seguimiento y<br/>retroalimentación</b> | A25: Gestión de convenios para "Beneficios Alumni"                                                                                                                                                                                                       | Se diseñan estrategias para la obtención de convenios con el medio externo                    | -Nº de convenios vigentes                                |
|                                                    | A26: Fomento de la relación entre la comunidad Alumni y los <b>servicios de la UCSC</b> (Pastoral, Cultura, Deporte, Biblioteca, entre otros), con el fin de hacer participe a la comunidad Alumni                                                       | En colaboración con las <b>Direcciones involucradas</b> se promueve la promoción de servicios |                                                          |
| <b>E5:<br/>Herramientas y canales de apoyo</b>     | A27: Fomento de la relación entre la Unidad y jefes de carrera, vinculadores, federación y centros de estudiantes, con el fin de <b>dar a conocer las funciones de la UEE</b> y distribuir responsabilidad de tareas para evitar duplicidad de esfuerzos | Se comunica permanentemente con <b>gestores internos</b> para fortalecer lazos                | -Nº de instancias (mesas, equipos, conversatorios, etc.) |
|                                                    | A28: Participación en las <b>ceremonias de titulación</b>                                                                                                                                                                                                | Presencia en las ceremonias                                                                   |                                                          |



| Eje                                                    | Actividades Principales                                                                                                                                                  | Relacionamiento UEE                                                                                                                       | Indicadores                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E5:<br/>Herramientas<br/>y canales de<br/>apoyo</b> | A29: Realización de un levantamiento de <b>actividades/acciones</b> de empleabilidad con direcciones, facultades y sedes del IT para generar un plan de trabajo en común | Se comunica permanentemente con el <b>entorno interno</b>                                                                                 | -N° de postulaciones en Reqlut<br>-Actualización de contactos de titulados de los últimos 2 años |
|                                                        | A30: Realización de una campaña de <b>actualización de datos de titulados</b>                                                                                            | Se lidera la campaña en colaboración con <b>carreras y programas</b>                                                                      |                                                                                                  |
|                                                        | A31: Desarrollo de un <b>plan comunicacional interno y externo</b> para actores claves (estudiantes, docentes, alumni y empleadores)                                     | Trabajo colaborativo con <b>periodista de la DVRI</b>                                                                                     |                                                                                                  |
|                                                        | A32: Actualización y relanzamiento de la plataforma de empleabilidad <b>Red Emplea</b>                                                                                   | Junto a <b>carreras y programas</b> propician el vínculo permanente con las <b>empresas</b> para conseguir ofertas de prácticas y empleos |                                                                                                  |
|                                                        | A33: Actualización de la página web: <b>alumni.ucsc.cl</b>                                                                                                               | Junto a <b>webmaster</b> se responsabilizan de mantener la página actualizada                                                             |                                                                                                  |